

תיאור הפרויקט

1. תיאור כללי

אגף טכנולוגיות דיגיטליות ומידע באגף המכס והמע"מ ברשות המיסים אחראי בין היתר על ניהול ה-DATA של הארגון. קיים צורך טכנולוגי באגף המכס לזהות ולאמת בצורה חד ערכית את הספקים השונים מרחבי העולם הנכנסים למערכת "שער עולמי".

2. המצב הקיים / הבעיה

כיום, ישנו פער כאשר הגורמים מקהיילת הסחר (סוכני מכס או יבואנים) יכולים לבחור ספק מרשימה קיימת או להכניס ספק חדש ללא אימות מצד אגף המכס לגבי זהות הספק החדש או האם הוא כבר קיים במערכת תחת שם אחר. האמוריוצר כפילויות של ספקים וחוסר יכולת באימות מידע וכפועל יוצא, בביצוע האכיפה.

3. מטרות הפרויקט / כדאיות

- הקמת מאגר ספקים מהימן.
- העשרת המידע אודות הספקים, כגון: מידע פיננסי, פעילות עסקית, בעלי תפקידים, פרטי תקשורת ועוד.
- שיפור האכיפה באמצעות בניית פרופיל ספק מדויק שישמש להערכת סיכונים.
- מניעת כפילויות ספקים.

4. פתרון

ביצוע התקשרות עם חברת D&B

הפתרון אמור לכלול את התוצרים הבאים :

1. אימות והעשרת המאגר הקיים (כ-500 אלף)
 - א. אימות הספקים או מתן אינדיקציה לספק לא אמיתי.
 - ב. העשרת מידע לגבי הספקים האמיתיים.
 - ג. יצירת מזהה חד ערכי עבור הספקים במאגר.
2. תהליך שוטף(אונליין) של אימות וזיהוי ספקים חדשים (צפי ל- 250 אלף לשנה)
 - א. אימות ספק חדש.
 - ב. העשרת מידע.
 - ג. יצירת מזהה חד ערכי עבור כל ספק במאגר.

5. דגשים נוספים לביצוע הפרויקט

- הפתרון צריך לכלול אפשרות להתחבר ב-API על מנת לאמת, לזהות ולהעשיר את המידע אודות הספקים שיישלחו בתהליך השוטף (אונליין).
- זמן התגובה אונליין לזיהוי ואימות הספק צריך להיות מהיר.
- שליטה על רשימת הספקים – מהיום, יבואן\סוכן מכס שולף ספק ולא מקים.

6. כיצד תימדד הצלחה?

- אישור המשרד שזיהוי הספקים נעשה ברמת איכות רצויה. המכס ישלח רשימה של כ-1000 ספקים הניגשים למכרז יצטרכו לזהות את הספקים ולהחזיר את המידע הבא:
- האם העסק קיים/אמיתי?
 - תחום עיסוק.
 - מזהה ייחודי עבור כל ספק.

7. עלות הפרוייקט

- המחיר לטיוב ספק בודד הינו: 0.55 דולר.
ספקים קיימים במערכת: 500,000
צפי ספקים חדשים בשנה: 250,000
סה"כ טיוב ספקים לשנה: 750,000
חישוב עלות שנה ראשונה של הפרוייקט:
 $0.55\$ * 750,000 = 412,500\$$
הערכת עלות לפרוייקט: כ- 1,523,620 ש"ח, לא כולל מע"מ.

עלויות נוספות:

- ייתכנו עלויות נוספות עבור מידע נוסף (מידע פיננסי) שנרצה לקבל מעבר למידע הבסיסי הכלול בחבילה:
זיהוי ודאי לחברה, פעילה - כן/ לא, תחום עיסוק, כתובת מלאה, אתר אינטרנט, טלפון.
- פיתוח ממשק UI/UX לתהליך השוטף המוערך כ-300 שעות.
יכול להתבצע ע"י מל"ם או פיתוח פנימי, אפשר להחליט בהמשך.

8. אבני דרך

- POC על ספקים קיימים.
- טיוב ספקים קיימים.
- בניית ממשק לספקים חדשים.
- הטמעת הממשק בממשל זמין (שם קיים הטופס להקמת ספק חדש